

Según el último informe del Observatorio del Turismo Rural, de EscapadaRural.com. El portal señala que el 66,5% de sus usuarios **prevé** realizar entre 1 y 2 escapadas en 2021, y que éstos valoran, sobre todo, las condiciones de seguridad e higiene de los establecimientos. Los destinos preferidos por los turistas rurales en 2021 son Asturias (18%), Andalucía (10,1%) y Cantabria (9,5%).

El norte de España es el destino **predilecto** de los turistas rurales, también en 2021. Según el último informe del Observatorio del Turismo Rural, una iniciativa liderada por EscapadaRural.com en colaboración con el centro universitario CETT-UB, la consultora Netquest y Vivential Value, y en el que han participado 21.250 viajeros, las comunidades preferidas el próximo año para practicar turismo rural son:

- Asturias (18%),
- Andalucía (10,1%),
- Cantabria (9,5%),
- Galicia (8%),
- Castilla y León (7,5%),
- Cataluña (7,3%),
- Aragón (7,2%),
- País Vasco (6,9%)
- Navarra (5,3%)

Según el informe, el 66,6% de los encuestados prevé realizar entre 1 y 2 escapadas en 2021; mientras que en 2019 solo un 40% tenían intención de realizar turismo rural con esta frecuencia. Algo que hace **prever** mejores datos que los de este 2020. "Habrá una demanda muy **fluctuante** durante los próximos meses. Sin embargo, también creemos que, cuando el **impacto** de la pandemia **remita**, volverá a reproducirse el escenario de este verano, en el que muchos viajeros **optaron** por el turismo rural para disfrutar de sus vacaciones", señala Ana Alonso, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de EscapadaRural.com.

Aquellos que tienen intención de viajar a zonas rurales más de 3 veces el año que viene corresponden al 26,5% de los encuestados, frente al 15% de 2019.

El 45,4% de los 21.250 viajeros que han participado en la encuesta sitúa las medidas de higiene como uno de los aspectos más valorados a la hora de realizar una escapada rural; seguido muy de cerca por la amabilidad del propietario (38%).

En ese sentido y según este mismo estudio, los propietarios han cubierto las **perspectivas** del viajero, ya que una amplia mayoría (97%) de los huéspedes que han practicado turismo rural este verano afirma haberse alojado en establecimientos donde se les ha informado y se ha cumplido con todas las medidas sanitarias.

La proximidad al lugar de residencia también ha sido un factor determinante para elegir la escapada. El 88% de los encuestados declara haber dado importancia (62%) o mucha importancia (26%) a este punto, mientras que para el 11% de los viajeros no ha sido significativo a la hora de elegir destino rural.

Una media de 1.000 euros invertidos en seguridad e higiene

Crear ambientes seguros para el viajero rural ha supuesto una inversión económica para los propietarios que, en la mayoría de los casos (73%) no ha superado los 1.000 euros. Para el 38% de ellos, el gasto ha sido menor de 500 euros, mientras que para el 35% la cantidad **invertida** ha oscilado entre los 500 y 1.000 euros. Solo un 11% asegura haber gastado entre 1.000 y 3.000 euros y apenas un 2% de los propietarios encuestados afirman haber invertido más de 3.000 euros para convertir su alojamiento en un espacio libre de Covid-19.

Según Alonso, "esta inversión supone un gran esfuerzo para estas **micropymes** que son los alojamientos de turismo rural, pero es una apuesta necesaria si tenemos en cuenta los **factores** decisivos a la hora de reservar".

Según los resultados recogidos, en el momento de formalizar dicha reserva el viajero rural le da mucha (48%) o bastante importancia (38%) a la higiene/seguridad del establecimiento. La **portavoz** del portal concluye diciendo "que este año muchos viajeros eligieron turismo rural porque era la opción más segura en tiempos de coronavirus, y todos los datos apuntan a que en 2021 continuará siendo su primera opción en cuanto puedan viajar", concluye.

Título: el Turismo rural, la opción más demandada en tiempos de pandemia

Tema principal: turismo rural seguro

Resumen: En el 2021 se prevé un aumento de un 20,6% de viajeros, que se decidirán por el turismo rural, para hacer alguna escapada, siempre que los propietarios de las casas rurales aseguren a los viajeros en sus establecimientos máxima seguridad e higiene, con el fin, de evitar un posible contagio de coronavirus.

Esto supondrá una inversión económica bastante importante, tanto para pequeños como medianos empresarios que regentan este tipo de negocios tan solicitados en la actualidad.

Opinión: Por supuesto, que cuando se trata de prevención, todo es importante ¡hasta las vacaciones! A mí me resulta muy difícil tomar la decisión de hacer una escapada en estos tiempos de pandemia y, en el caso de decidirme por alguna casa rural, siempre primaria la higiene para así, poder prevenir contagios.

Entiendo perfectamente que las encuestas realizadas a los viajeros sitúen este tipo de turismo como la mejor opción. Lo que no comparto es que la inversión de los empresarios se defina como un “gran esfuerzo”, porque todos los sectores lo están haciendo.